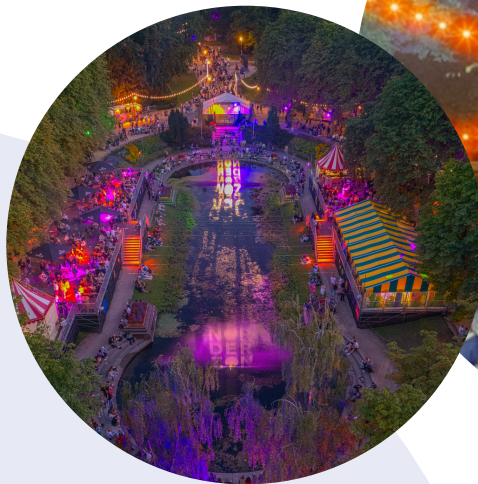




Vacature – Hoofd Marketing & Communicatie

Noorderzon Festival of Performing Arts & Society – Groningen

24-32 uur per week | Groningen | Schaal 8 CAO Poppodia & Festivals | Start 1 december 2026

Kunst die je niet kunt negeren, ontmoetingen die je niet wilt missen. Van 19 tot en met 29 augustus 2027 creëert Noorderzon Festival of Performing Arts & Society elf dagen lang een tijdelijke wereld in Groningen: van internationale podiumkunsten tot lokaal talent, schurende gesprekken en interactieve performances in de stad en het Noorderplantsoen. Een programma dat inspireert en je blik kantelt.

Achter die elf dagen zit een gepassioneerde organisatie die het hele jaar doorwerkt. Wij zoeken een Hoofd Marketing & Communicatie.

De opdracht

Noorderzon gaat ervan uit dat kunst geen luxeproduct is voor een kleine groep ingewijden, maar onderdeel van een open samenleving. Dat heeft gevolgen voor de manier waarop we ons werk presenteren: niet vereenvoudigen, wel toegankelijk maken, en het publiek niet onderschatten. Onder de noemer ART TO THE PEOPLE hebben we die koers afgelopen jaar scherper gesteld.

Jouw opdracht is deze nieuwe koers te vertalen naar de manier waarop Noorderzon zich het hele jaar tot zijn publiek verhoudt: in positionering, in campagne, in kaartverkoop en in hoe mensen het festival binnenkomen.

Wat ga je doen?

Je bent eindverantwoordelijk voor de marketing en communicatie van Noorderzon, van publiekscampagne tot corporate en interne communicatie. Je bepaalt de koers, houdt de grote lijn vast en zorgt er samen met je team voor dat de plannen worden uitgevoerd.

Je geeft leiding aan Marketing & Communicatie. Naast alle publiekscommunicatie is hier ook de kaartverkoop belegd. Het team beweegt mee met het jaar: jaarrond werken twee mensen aan marketing en communicatie, in de maanden voor en tijdens het festival groeit dat naar zes à zeven. Je stelt prioriteiten, houdt de samenhang vast en geeft je teamleden ruimte om vanuit hun eigen expertise te werken. Je bent budgethouder voor de hele afdeling en neemt daarbinnen zelfstandig beslissingen.

Zelf ben je het eerste aanspreekpunt voor de pers. Je stuurt op kaartverkoop en conversie, je houdt de merk- en beeldlijn vast en je gebruikt publieksdata en publieksonderzoek om te zien wat werkt.

Je maakt deel uit van het managementteam en rapporteert aan de algemeen directeur-bestuurder. Je bent nieuwsgierig naar wat er bij programma, productie en bedrijfsvoering speelt en vertaalt dat naar je eigen vakgebied.

De samenwerking met de programma-afdeling is daarbij het nauwst: het programma is het vertrekpunt voor alles wat we communiceren, en dat vraagt artistieke sensitiviteit en aandacht voor het werk zelf. Samen met de andere hoofden werk je vanuit onze planning- en controlcyclus toe naar die elf dagen in augustus waarop het allemaal moet samenkomen.

Wie zoeken we?

Deze functie vraagt om iemand die het hele vakgebied op hoofdlijnen overziet en tegelijk hands-on is. In een organisatie van deze omvang doe je een deel zelf. Een ander deel beleg je bij je team, maar je moet weten waar je op stuurt.

- je hebt ruime ervaring in marketing en communicatie, waarvan een substantieel deel in de culturele sector; festivalervaring is een pre;
- je hebt ervaring met het aansturen van een team;
- je bent thuis in kaartverkoop en conversie, publieksdata en CRM, merk- en beeldlijn, en pers en woordvoering; specialist op alle vier hoeft niet, weten waar je op stuurt wel;
- je geeft medewerkers duidelijkheid en hakt knopen door;
- je zoekt de samenwerking op met andere disciplines en belangen, en kijkt verder dan je eigen afdeling;
- je voelt verantwoordelijkheid voor mensen, plannen en budget;
- je schrijft en spreekt vloeiend Nederlands en Engels;
- je voelt je thuis in een organisatie waarin de intensiteit gedurende het jaar flink verschilt.

Wat bieden we?

Een leidinggevende functie met veel eigen verantwoordelijkheid en een plek in het managementteam. Je werkt voor een festival met een internationaal programma, dat zijn publiek zowel in de eigen stad als ver daarbuiten zoekt.

De functie is voor 24 tot 32 uur per week en ingeschaald in schaal 8 van de CAO Nederlandse Poppodia en -Festivals. Dat is € 3.694,70 tot € 5.276,94 bruto per maand bij een volledige werkweek van 38 uur, naar rato van je urenomvang. Bij 32 uur komt dat neer op € 3.111 tot € 4.444. Waar je in de schaal instapt hangt af van je ervaring. De genoemde bedragen volgen de CAO-salaristabel die geldt tot en met 31 oktober 2026; daarna gelden de nieuwe CAO-bedragen.

Het gaat om een jaarcontract met de intentie tot verlenging. Secundaire arbeidsvoorwaarden conform de CAO, waaronder vakantietoeslag, vakantiedagen, pensioenopbouw en reiskostenvergoeding.

We werken volgens de jaarurensystematiek uit de CAO. De intensiteit beweegt mee met het festivaljaar: in rustiger periodes werk je minder, in de aanloop naar Noorderzon en tijdens het festival meer.

Tijdens de festivalperiode ben je fulltime beschikbaar; die uren komen terug in de rustiger maanden.



We werken graag samen en zien je daarom regelmatig op onze locatie in Groningen. Een vaste thuiswerkdag is bespreekbaar.

De startdatum is 1 december 2026 of 1 januari 2027. In verband met de voorbereiding van de editie 2027 is later beginnen lastig. Heb je een langere opzegtermijn, neem dan contact op, dan kijken we wat mogelijk is.

Praktisch en procedure

Vul uiterlijk zondag 11 oktober 2026 [dit formulier](#) in. Vermeld daarbij per wanneer je beschikbaar bent.

De eerste gespreksronde vindt plaats op dinsdag 20 en woensdag 21 oktober 2026, de tweede ronde op dinsdag 27 en woensdag 28 oktober 2026.

Referenties maken deel uit van de procedure. We benaderen referenten pas na de tweede ronde en altijd in overleg met jou.

Heb je vragen over de functie? Stuur een mail naar info@noorderzon.nl of bel 050 314 02 78 en vraag naar Rutger Gernandt.

